

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА ЗЛАТОУСТА**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  08 августа 2025 года |  | №126/1456-5 |
|  | г. Златоуст |  |

|  |
| --- |
| ***О Порядке проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании на выборах депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва***  |

В соответствии с подпунктом «г» пункта 9-1 статьи 26, статьями 50 и 52 Федерального закона от 12 июня 2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 31-1,33 Закона Челябинской области от 10 июля 2006 года № 36-ЗО «О муниципальных выборах в Челябинской области» территориальная избирательная комиссия города Златоуста, на которую в соответствии с постановлением избирательной комиссии Челябинской области от 19 мая 2022 года № 11/199-7 возложено исполнение полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории Златоустовского городского округа, РЕШАЕТ:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва ([прилагается](http://www.chelyabinsk.izbirkom.ru/files/2024/post-06/997.%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB.rtf)).
2. Направить настоящее решение в избирательную комиссию Челябинской области для размещения в информационно-коммуникационной сети «Интернет».
3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Златоустовского городского округа на странице территориальной избирательной комиссии по адресу: https://www.zlat-go.ru/tik/vybory-deputatov-sobraniya-deputatov-zlatoustovskogo-gorodskogo-okruga-sedmogo-sozyva/resheniya-tik-g-zlatoust/
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии города Златоуста Кирсанову С.С.

Председатель комиссии С.В. Корчагина

Секретарь комиссии С.С. Кирсанова

Приложение

к решению территориальной избирательной комиссии города Златоуста

от 08 августа 2025 года № 126/1456-5

ПОРЯДОК

проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании на выборах депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами в депутаты на выборах депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва (далее – зарегистрированные кандидаты) печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании газете «Златоустовский рабочий» (далее –печатное издание) на выборах депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва (далее – жеребьевка), в соответствии со статями 50, 52 Федерального закона от 12 июня 2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), со статьей 33 Закона Челябинской области от 10 июля 2006 года № 36-ЗО «О муниципальных выборах в Челябинской области» Челябинской области» (далее – Закон Челябинской области) при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва.

**1. Общие положения**

1.1.  В соответствии с пунктом 2 статьи 49 Федерального закона, частью 2 статьи 31 Закона Челябинской области бесплатная печатная площадь для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании предоставляется в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени первого дня голосования (с 16 августа 2025 года до ноля часов 12 сентября 2025 года).

В случае проведения повторного голосования агитационный период возобновляется со дня назначения территориальной избирательной комиссией города Златоуста (далее-Комиссия) повторного голосования и прекращается в срок установленный в соответствии с частью 4 статьи 31 Закона Челябинской области. Предвыборная агитация в периодических печатных изданиях возобновляется в период, который начинается на третий день после дня опубликования решения избирательной комиссии о назначении повторного голосования и прекращается в соответствии с частью 4 статьи 31 Закона Челябинской области.

1.2. Кандидат не вправе использовать предоставленную печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других кандидатов.

1.3. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодическом печатном издании, должна размещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за невыполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

1.4. Информирование избирателей о кандидате, являющемся кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должно сопровождаться указанием на то, что кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом.

Агитационный материал кандидата, являющегося кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является кандидатом, аффилированным с иностранным агентом.

Данная информация должна быть ясно видимой и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В размещаемых в печатном издании агитационных материалах, в которых использованы высказывания, указанные в части 9-5 статьи 48 Федерального закона, должна помещаться информация об этом в соответствии с частью 9-5 статьи 48 Федерального закона Челябинской области. Ответственность за невыполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

1.5. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения в печатном издании после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом, его уполномоченным лицом в Комиссию.

**2.2. Расчет общего объема бесплатной печатной площади,**

**предоставляемой зарегистрированному кандидату**

2.1. Печатная площадь в печатном издании предоставляется кандидатам безвозмездно (бесплатная печатная площадь) на равных условиях: по объему предоставляемой печатной площади, предоставляемой полосе, размеру шрифта и других условий.

2.2. Общий минимальный объем печатной площади, которую редакция периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам безвозмездно, должен составлять не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания.

Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция периодического печатного издания предоставляет для проведения предвыборной агитации, публикуется ею в своем издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва.

2.3. Доля бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой бесплатной печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов.

2.4. Редакция периодического печатного издания, публикующая агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

2.5. В соответствии с пунктом 3 статьи 50 Федерального закона в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в периодических печатных изданиях общий объем бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то редакции периодического печатного издания.

Общий объем бесплатной печатной площади делится в равных долях между всеми избирательными кампаниями, на которых редакцией печатного издания должна быть предоставлена бесплатная печатная площадь.

**3. Подготовка к проведению жеребьевки по распределению
бесплатной печатной площади**

3.1. Обязанность подготовить помещение к проведению жеребьевки возлагается на Комиссию, обязанность подготовить необходимую документацию к ней – на соответствующую редакцию печатного издания.

3.2. Для проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади редакция периодического печатного издания готовит комплекты конвертов
с указанием наименования организации, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате выхода в свет периодических печатных изданий с агитационными материалами зарегистрированных кандидатов, номере полосы, месте (очередности) выхода агитационных материалов.

Агитационные материалы, публикуемые на безвозмездной основе, могут быть размещены в специальных выпусках периодических печатных изданий по согласованию с зарегистрированными кандидатами (их представителями), полученному в ходе проведения жеребьевки.

3.3. При распределении бесплатной печатной площади резервируется печатная площадь, которая может быть бесплатно предоставлена кандидатам с учетом возможного вынесения судом решения об отмене решения окружной избирательной комиссии об отказе в регистрации кандидату.

**4. Проведение жеребьевки по распределению бесплатной**

**печатной площади**

4.1. Жеребьевка в целях распределения бесплатной печатной площади между кандидатами проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 15 августа 2025года), а при проведении повторного голосования – не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования.

4.2. Комиссия не позднее одного дня до даты проведения жеребьевки информирует редакцию печатного издания о количестве и персональном составе зарегистрированных кандидатов, которые получают бесплатную печатную площадь, а также о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

4.3. Комиссия, не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки, информирует кандидатов о дате, времени и месте проведения жеребьевки через средства массовой информации или иным способом.

4.4. Информация о дате, месте и времени проведения жеребьёвки размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Златоустовского городского округа на вкладке территориальной избирательной комиссии города Златоуста в разделе «Выборы депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва» (https://www.zlat-go.ru/tik/vybory-deputatov-sobraniya-deputatov-zlatoustovskogo-gorodskogo-okruga-sedmogo-sozyva/resheniya-tik-g-zlatoust/ ).

4.5. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты. От имени зарегистрированного кандидата вправе участвовать: уполномоченные представители зарегистрированных кандидатов по финансовым вопросам, доверенные лица зарегистрированных кандидатов.

Указанные лица перед началом жеребьевки регистрируются секретарем территориальной избирательной комиссии города Златоуста.

4.6. В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, (представителя кандидата) в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие член Комиссии с правом решающего голоса – член Рабочей группы территориальной избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения на выборах депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва

 4.7. При проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

члены Комиссии с правом решающего голоса;

зарегистрированные кандидаты, доверенные лица зарегистрированных кандидатов, уполномоченные представители зарегистрированных кандидатов по финансовым вопросам;

представители средств массовой информации.

4.8. Представитель Комиссии начинает процедуру жеребьевки с представления лиц, организующих и проводящих жеребьевку, оглашения количества зарегистрированных кандидатов, фамилий, имен и отчеств кандидатов, участвующих в жеребьевке, за исключением отказавшихся от бесплатной печатной площади.

Проводящий жеребьевку оглашает:

общий объем выделенной редакцией печатного издания бесплатной печатной площади;

объем доли печатной площади, причитающийся зарегистрированному кандидату для размещения агитационных материалов;

механизм проведения жеребьевки.

4.9. Устанавливается следующий механизм жеребьевки.

Из числа конвертов, указанных в пункте 3.2 настоящего Порядка, зарегистрированный кандидат (его представитель, член Комиссии) выбирает конверт с информацией о дате выхода в свет периодических печатных изданий с агитационными материалами зарегистрированных кандидатов, номере полосы и номере места размещения агитационного материала на полосе.

Конверты с лотами выбираются участниками жеребьевки

в последовательности, соответствующей алфавитному порядку фамилий зарегистрированных кандидатов.

Указанные сведения тут же оглашаются и вносятся в соответствующую графу протокола напротив фамилии и инициалов зарегистрированного кандидата.

В соответствующей графе данного протокола также ставится подпись лица, принявшего участие в жеребьевке (напротив фамилии и инициалов лица, принявшего участие в жеребьевке).

В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата (представителя кандидата) в протоколе ставит свою подпись Руководитель рабочей группы по информационным спорам или иной уполномоченный член Комиссии (принявший участие в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата) в соответствии с пунктом 4.6 Порядка.

4.10. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Протокол подписывают уполномоченный представитель редакции печатного издания и Руководитель рабочей группы по информационным спорам или иной уполномоченный член Комиссии с правом решающего голоса в соответствии с пунктом 4.6 Порядка.

Протокол составляется в двух экземплярах. Один экземпляр протокола передается в территориальную избирательную комиссию города Златоуста, другой – в редакцию печатного издания.

4.11. График распределения бесплатной печатной площади, определенной в результате жеребьевки, утверждается решением Комиссии, передается для опубликования в средствах массовой информации и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Златоустовского городского округа на вкладке территориальной избирательной комиссии города Златоуста в разделе «Выборы депутатов Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва» (https://www.zlat-go.ru/tik/vybory-deputatov-sobraniya-deputatov-zlatoustovskogo-gorodskogo-okruga-sedmogo-sozyva/resheniya-tik-g-zlatoust/).

4.12. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.13. Предоставление печатной площади для проведения предвыборной агитации на безвозмездной основе осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления указанной печатной площади.

**5. Распределение платной печатной площади**

5.1. В соответствии с пунктом 3 статьи 33 Закона Челябинской области редакции периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального государственного периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но при этом не должен превышать его более чем в два раза.

5.2. Сведения о размере и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Комиссию.

5.3. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов на платной основе в периодических печатных изданиях определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакцией периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

Заявка на участие в жеребьевке подается в письменной форме не позднее чем в день, предшествующий дню проведения указанной жеребьевки.

5.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов, подавших заявку на участие в жеребьевке.

Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

5.5. Жеребьевки должны проводиться в сроки, установленные пунктом 1.1. настоящего Порядка. При проведении жеребьевок вправе присутствовать лица, указанные в пункте 4.6 настоящего Порядка.

5.6. Жеребьевки проводятся редакциями печатных изданий самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Комиссии.

5.7. Жеребьевки рекомендуется проводить в порядке, аналогичном порядку проведения жеребьевок по распределению бесплатной печатной площади.

5.8. О времени и месте проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади в печатных изданиях на платной основе редакции печатных изданий извещают зарегистрированных кандидатов и информируют Комиссию не позднее, чем за 3 дня до ее проведения.

5.9. В жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты (представители кандидатов), которые подали заявки на такое участие, и между ними может быть распределен общий объем печатной площади, выделенный редакцией периодического печатного издания.

Протокол проведения жеребьевки платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в печатном издании подписывают два или более представителя редакции печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки платной печатной площади представителей территориальной избирательной комиссии города Златоуста – также один из их числа.

График распределения платной печатной площади, определенный в результате жеребьевки, публикуется или размещается соответствующей редакцией печатного издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и передается после проведения жеребьевки в Комиссию.

5.10. Платная печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного между зарегистрированным кандидатом и представителем редакции соответствующего печатного издания после проведения жеребьевки платной печатной площади.

Приложение № 1

к порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании при проведении выборов депутата Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва

**ПРОТОКОЛ**

жеребьевки по распределению предоставляемой печатной площади на бесплатной основе для публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов при проведении дополнительных выборов депутата Собрания депутатов Златоустовского городского округа седьмого созыва

в газете «Златоустовский рабочий»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываютсяв алфавитном порядке) | Датапубликации предвыборных агитационных материалов | Номер полосы, очередность (место выхода агитационных материалов) | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса) | Подписьзарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса) и дата подписания |
|  |  |  |  |  |  |

Представитель редакции периодического печатного издания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись инициалы, фамилия дата*

Член территориальной избирательной комиссии города Златоуста с правом решающего голоса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *подпись инициалы, фамилия дата*